

PARA DISTRIBUCIÓN IMMEDIATA

NOTA DE PRENSA

Únete al cambio en AMWAJ, conectando ciencia y comunicación

Barcelona / Bruselas (24 de octubre de 2018) - REVOLVE, un grupo de comunicación que fomenta las culturas de la sostenibilidad, se complace por organizar la 2ª edición del Foro AMWAJ en colaboración con la Generalitat de Cataluña, del 29 al 30 de octubre en el Palacio de Pedralbes, también la sede de la Unión por el Mediterráneo, en Barcelona.

AMWAJ, es una cumbre internacional en la que participan medios de comunicación, empresarios, investigadores y legisladores para debatir temas relacionados con el agua y la energía para avanzar en la Agenda 2030 hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas con un enfoque en las regiones del Mediterráneo y MENA.

El Foro AMWAJ, que cuenta con la colaboración de la Generalitat de Cataluña, a través del Departamento de Territorio y Sostenibilidad y de la Agencia Catalana del Agua, reunirá a más de 50 ponentes nacionales e internacionales para compartir sus experiencias, fracasos y éxitos que cubren los temas interconectados de agua y energía, clima y agricultura, juventud, empleo y migración, innovación y tecnología, gestión y gobierno, y más.

En una época de lucha económica, agitación política y cambio climático, el mundo necesita periodismo de calidad para transmitir la realidad de manera clara y correcta: informar a la sociedad y contribuir a los procesos de toma de decisiones corporativos y gubernamentales. Organizaciones distinguidas estarán representadas en mesas redondas que evaluarán el papel de la comunicación cuando se transfieren ideas basadas en evidencia que promueven la sostenibilidad.

Rina Tsubaki, fundadora de The Lookout Station, una iniciativa del European Forest Institute, y Ole Krogsgaard, redactor de realidad virtual y 360 en Euronews, analizarán el poder de los medios inmersivos seguidos de una sesión de ideación dedicada a periodistas y profesionales de medios: 'Mapping 360 Video Stories' sobre el agua en la región mediterránea para ayudar a los comunicadores a explorar el poder de los medios inmersivos creando un espacio donde puedan conectarse e intercambiar ideas de historias alrededor del agua para videos 360.

"A través de The Lookout Station, estamos ayudando a los periodistas a experimentar con nuevas tecnologías y técnicas, al igual que los científicos experimentan nuevas ideas en el laboratorio. Nos complace poder ofrecer una sesión sobre medios inmersivos y cómo los periodistas pueden aprovechar estos nuevos formatos para cubrir temas relacionados



con el agua y otros temas globales". Rina Tsubaki, fundadora de The Lookout Station, una iniciativa del Instituto Europeo de Bosques.

Nuestros socios Almar Water Solutions compartirán estrategias para invertir en infraestructura verde, desarrollar proyectos de agua sostenibles y estimular el crecimiento socioeconómico en el mediterráneo, mientras que Global Omnium explorará cómo pueden las empresas de agua beneficiarse de la transformación digital.

Únase a las olas de cambio en AMWAJ, conectando la ciencia y la comunicación en torno al tema de los desafíos del agua. Fomenta la colaboración entre las empresas, el gobierno y los medios de comunicación para impulsar la innovación, el crecimiento y el impacto social.

Sigue AMWAJ Forum:

Web: <https://amwaiforum.com/>

Hashtag: #AMWAJ

Facebook <https://www.facebook.com/AMWAJFORUM/>

Twitter <https://twitter.com/AMWAJForum>

and LinkedIn <https://www.linkedin.com/groups/3847284>

*** ENDS ***

CONTACTOS DE PRENSA:

Patricia Carbonell (Español/Inglés)
Coordinadora de comunicación
patricia@revolve.media

Hadil Ayoub (Arabic press)
Asistente de comunicación
hadil@revolve.media

SOBRE AMWAJ

AMWAJ significa "Un foro sobre el agua y el periodismo en el Mediterráneo" y significa "olas" en árabe. AMWAJ, que promueve el conocimiento de las interconexiones entre la sostenibilidad ambiental y el emprendimiento social en las regiones del Mediterráneo y MENA, comenzó en Amman, Jordania, en noviembre de 2016, bajo el patrocinio de SAR el Príncipe Hassan de Jordania y en asociación con PepsiCo. AMWAJ aspira a reunir a jóvenes periodistas profesionales, empresarios y responsables políticos del espacio geográfico de los 43 países de la Unión por el Mediterráneo para intercambiar ideas y conocimientos, actuar como una incubadora para el desarrollo sostenible y promover el concepto de Una comunidad de agua y energía.

SOBRE REVOLVE

Con sede en Barcelona y Bruselas, REVOLVE es un grupo de comunicación que fomenta culturas de sostenibilidad. REVOLVE publica una revista trimestral galardonada, organiza

REVOLVE

Recinto Modernista Sant Pau, c/Santa Antoni Maria Claret 167, 08025 Barcelona
W: revolve.media T: +32 2 318 39 84



exposiciones fotográficas, organiza foros y desarrolla contenido para publicaciones, videos y campañas, todo relacionado con la creación de un mayor impacto social para la sostenibilidad. Comienza a girar: www.revolve.media

